

Экспертная сессия «Ключевые направления и образовательные практики развития среднего педагогического образования»

## Секция №4 Мультимедийные средства в воспитательном пространстве современного педагогического колледжа

Модератор: директор ГБПОУ КК  
Краснодарский педагогический колледж,  
член ФУМО УГПС 44.00.00  
к.п.н., Решетняк Оксана Валерьевна

г. Волгоград, 15 мая 2024 г.

# СТРАТЕГИИ В ОБЛАСТИ ВОСПИТАНИЯ

**Федеральный закон "О внесении изменений в ФЗ "Об образовании в РФ" по вопросам воспитания обучающихся"**

Федеральный закон от 31.07.2020 г. №304-ФЗ

**Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года**

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р

**Концепция подготовки педагогических кадров для системы образования на период до 2030 года**

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 24 июля 2022 г. № 1688-р

**Примерная рабочая программа воспитания для ПОО (по УГПС 44.00.00)**

Локальные нормативные акты, основанные на Федеральном законе №237-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»

**Единые подходы к процессу воспитания и результатам формирования социальной ответственности личности**



# СТРАТЕГИИ В ОБЛАСТИ ВОСПИТАНИЯ



Единые цели и задачи воспитания

=

Целевые ориентиры воспитания педагога

Формирование социальной ответственности личности, духовно-нравственных ценностей педагогического образования

Трансляция приверженности к родной культуре, исторической памяти, ценностного отношения к культуре речи, русскому языку

Ресурсное, организационное, методическое обеспечение воспитательной деятельности и ответственности за ее результаты

# НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ВОСПИТАНИЯ

(из СТРАТЕГИИ)

## Расширение воспитательных возможностей информационных ресурсов

- создание условий, методов и технологий для использования возможностей информационных ресурсов, в первую очередь информационно-телекоммуникационной сети Интернет, в целях воспитания и социализации детей
- информационное организационно-методическое оснащение воспитательной деятельности в соответствии с современными требованиями;
- содействие популяризации в информационном пространстве традиционных российских культурных, в том числе эстетических, нравственных и семейных ценностей и норм поведения
- воспитание в детях умения совершать правильный выбор в условиях возможного негативного воздействия информационных ресурсов; обеспечение условий защиты детей от информации
- обеспечение условий защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и психическому развитию

# — ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКОЕ ПОЛЕ

## **Мультимедийные средства**

комплекс аппаратных и программных средств, позволяющих пользователю работать в диалоговом режиме с разнородными данными (графикой, текстом, звуком, видео и анимацией), организованными в виде единой информационной среды

## **Воспитательное пространство**

педагогически целесообразно организованная среда, проявляющая себя в качестве фактора интегративного влияния на процесс становления, развития и самореализации личности (пространство – это освоенная среда (природная, культурная, социальная, информационная), приспособленная для решения воспитательных задач)

# КЛЮЧЕВЫЕ ВЫЗОВЫ ПО ТРЕКУ

1 – СТРАТЕГИЯ ГОСПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ  
ОБРАЗОВАНИЯ (ВОСПИТАНИЯ)  
(инициативы, господдержка, единство содержания)

Сильные стороны

Слабые стороны

2 – ПОКОЛЕНЧЕСКАЯ РАЗНОРОДНОСТЬ УЧАСТНИКОВ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА  
(разные ценности, способности - другие дети,  
готовность педагогов реализовывать  
медиа технологии, компетентность родителей)

Сильные стороны

Слабые стороны

3 – ПЕРЕНАСЫЩЕННАЯ, РАССОГЛАСОВАННАЯ  
ЦИФРОВАЯ СРЕДА, ИНФОРМАЦИОННАЯ  
БЕЗОПАСНОСТЬ (разнородность и объем контента,  
несовершенство отечественных платформ)

Сильные стороны

Слабые стороны